

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Ardianto, Elvinaro dan Erdinaya, Komunikasi Massa Suatu Pengantar, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung 2004.

Arikunto, Suharsimi, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, PT.Rineka Cipta, Jakarta,2010.

Burton, Graeme, Membincangkan TV Sebuah Pengantar Kajian TV, Jalasutra, Yogyakarta, 2011.

Cangara, Hafied, Pengantar Ilmu Komunikasi, PT Refika Arditama , Jakarta, 2005.

Dakir, H, Perencanaan dan Pengembangan Kurikulum, Rineka Cipta, Jakarta : 2004

Dirgagunarsa, Singgih, Pengantar Psikologi, Mutiara, Jakarta, 1978

Effendy, Onong Uchjana, Televisi Siaran Teori dan Praktek, Mandar Maju, Bandung, 1993.

Effendy, Onong Uchjana, Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek, PT Remaja Rosda Karya, Bandung, 2002.

Fajar, Marhaeni, Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik, Graha Ilmu, Yogyakarta, 2009.

Hamidi, UPT, Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang, 2007.

Iskandar, Deddy, Jurnalistik Televisi Menjadi Reporter Profesional, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005.

Kriyantono, Rachmat, Teknik Praktis Riset Komunikasi (disertai Contoh Praktis Riset Media Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi,Komunikasi Pemasaran), Edisi ke-3, Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2008.

Kuswandi, Wawan, Komunikasi Massa (Sebuah Analisis Isi Media Televisi), Rineka Cipta, Jakarta, 1996.

M.A.Morissan, Penyiaran, Strategi Mengelola Radio & Televisi, Ramdina Prakarsa, Jakarta, 2005.

- Naratama, Menjadi Sutradara Televisi, PT. Grasindo, Jakarta, 2004.
- Rakhmat, Jalaluddin, Psikolog Komunikasi, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005.
- Ritonga, M.Jamilludin, Riset Kehumasan, PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta, 2004.
- Saifuddin Azwar, *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2010
- Sarwono, Sarlito. Pengantar Psikologi Umum. Jakarta: Rajawali Press, 2009
- Sendjaja, Sasa Djuarsa., Pengantar Komunikasi, Pusat Penerbitan Universitas Terbuka, Jakarta, 2002.
- Sendjaja, Sasa Djuarsa., Teori Komunikasi, Universitas Terbuka, Jakarta, 2004.
- Setyobudi, Ciptono., Teknologi Broadcasting TV, PT Graha Ilmu, Yogyakarta, 2006
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, Metode Penelitian Survei, LP3ES, Jakarta, 2006.
- Slameto, Drs, Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi, Rineka Cipta, Jakarta : 2010
- Sobur, Alex. Psikologi Umum. Pustaka Setia, Bandung, 2003
- Soenarto, RM, Programa Televisi dari Penyusunan Sampai Pengaruh Siaran, FFT-IKJ Press, Jakarta, 2007.
- Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis, Penerbit CV.Afabeta, Bandung, 2009.
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Cetak ke-IV, Penerbit CV.Afabeta, Bandung, 2008.
- Tika, Moh.Pabundu, Metode Riset Bisnis, PT. Bumi Karsa, Jakarta, 2006.
- Tuwu, Alimuddin, Pengantar Metode Penelitian, Universitas Indonesia, Jakarta, 2006.
- Umar, Husein, Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Thesis Bisnis, Rajawali Pers PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2011.

Umar, Husein, Metode Riset Komunikasi Organisasi, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.

Wahyudi, JB, Komunikasi Jurnalistik : Pengetahuan Praktis Bidang Kewartaan, Surat Kabar, Majalah, Radio dan Televisi, Alumni, Bandung 1991.

Walgito,Bimo,Psikolog Sosial (Suatu Pengantar), Penerbit Andi, Yogyakarta, 2003.

Wibowo, Fred, Teknik Produksi Program Televisi, Pinus Book Publisher, Surabaya, 2007.

Widjaja, H. A. W, Prof, Drs, Ilmu Komunikasi Pengantar Studi, Rineka Cipta , Jakarta, 2000,.

Wirodono, Sunardian, Matikan TV-Mu, Resist Book, Yogyakarta, 2006.

Wiryanto, Pengantar Ilmu Komunikasi, Grasindo, Jakarta, 2004.

Vardiansyah, Dani, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2004.

Vardiansyah, Dani, & Halomoan Harahap, Buku Pedoman Laporan Praktik Kerja Lapangan dan Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi-Universitas INDONUSA Esa Unggul, Jakarta, 2006.

Sumber lain:

[Www.kompasgramedia.com](http://www.kompasgramedia.com)

[Www.kompas.tv](http://www.kompas.tv)

[Www.google.com](http://www.google.com)